

# 国际物流信息化发展趋势及策略分析

朱琳琳 苏州工业园区服务外包职业学院

**摘要:** 本文通过研究在国际化的形势下, 物流信息化的发展趋势以及发展策略。通过实现国际物流信息化的发展来带动国际贸易往来和发展脚步。通过本文对物流信息的收集、整理和传递来加快物流信息化的建设和发展, 使物流行业得到快速稳定的发展和进步。在物流信息化不断完善的基础上, 实现技术上的引进和创新, 加强对国际物流运输和传递的管理, 建立国际物流信息发展方向, 探讨国际物流信息化的重要发展意义。根据本文的研究来解决国际物流信息化发展中遇到的困难, 根据问题提出解决方案。

**关键词:** 国际物流; 信息化; 发展

中图分类号: F724 文献标识码: A 文章编号: 1001-828X(2016)030-000364-01

## 前言

通过分析国际经济形势来研究物流信息化发展, 使物流信息化产业能够给国家带来客观的经济效益。国际物流信息化的演变和进步对国际市场的发展起着一定的影响作用。以国际物流建设为重点, 探索现代企业与物流行业的紧密关系, 探索国际物流信息化能够给国家带来的经济效益, 给人民带来的便捷之处。通过加强对物流行业的管理和发展, 来满足人们对物流行业的需求。通过国际物流的信息化来促进消费, 为物流公司带来可观的经济效益, 实现物流信息化的重大意义和价值。

## 一、物流行业的整体发展情况

### (一) 交通运输的简单化

交通运输作为物流传输中最主要的环节。交通运输的速度也影响着物流工作的开展效率<sup>[1]</sup>。目前我国常见的交通运输有陆运、空运、海运等几种常见的运输方式, 相对而言, 交通运输工具也较为单一, 运输货物的速度也较慢。然而, 随着国际经济的发展和人们对生活质量的高标准, 也带来了国际运输的困扰, 一般多见的困扰就是国际运输物品时间长, 费用高, 运输途中流程较多, 运输工具的单一性, 经常出现“难过关”的现象, 造成了消费者的困扰, 影响了物流行业的发展, 造成了交通运输的紧张局面。

### (二) 物流行业工作人员的短缺

随着互联网的发展, 我国的物流行业也随之较快的持续发展。但在物流行业中, 缺乏具有专业物流管理的技术人员, 目前的大多物流工作人员的工作素质普遍较低, 对整个物流行业的认知度都不高, 对物流信息的技术管理水平也较低, 大多数工作人员都没有受过专业的培训, 所以导致物流行业没有具体级别和层次的划分。

### (三) 守旧的物流信息化建设

我国的物流企业没有注重国际物流信息化技术的发展需求和方向, 对国际物流信息化仍缺乏专业的认识。缺少对国际物流信息化的沟通和交流, 没有意识到国际信息化物流发展的经营理念。缺乏对技术上的要求和信息化发展的总体规划, 尚未形成系统的可实施的具体物流信息化发展的计划和制度。

## 二、建立全新的物流信息化发展体系

### (一) 完善运输设备

充分了解国内外物流行业的快速发展, 针对交通运输不便利带来的困扰进行对策上的实施和解决<sup>[2]</sup>。拓宽交通运输的渠道, 加强完善交通运输工作的工作质量和效益。加强对国际消费带来的物流行业的管理, 通过设立多个输送站或者配送点, 来完善物流信息, 对物流信息进行细分和统一化管理, 能够实现快速有效的运输物品。通过加强对国内内交通运输工具的管理和新渠道的建设, 加强陆运的质量的速度, 保证配送的效率和数量, 提高国内物流行业的快速发展和进步。根据不同地区的区域划分及管理, 要有针对性的做出合理的规划, 对一些国内的偏远地区的物流配送要加强管理, 例如新疆等。提高配送质量, 建立发达的交通运输环境和运输设备,

在给人们带来便捷的基础上, 提高物流行业的整体运输速度和发展水平。

### (二) 对物流行业工作人员进行专业培训

针对物流行业人才的匮乏, 可以从不同需求方面来扩大对专业物流人员的招聘, 扩大物流行业的技术工作人员。针对我国目前物流行业的发展, 各物流公司应该对工作人员进行划分, 分出级别, 对工作人员进行培训和专业素养的管理。物流工作人员要具备专业素养, 保证物流整体运输过程中的顺利进展, 保证每个环节的顺利实施, 每个环节的工作人员都要具备道德精神和素质, 保证物品的安全运输, 给人们提高方便, 促进物流信息技术的正常运转, 促进整个物流行业的进步。物流公司可以定期开展内部员工的素质教育课程或物流工作的心得交流大会等。通过这种形式来激发员工对工作的热情, 加强对员工的专业层次的培养, 能够培养出专业的物流管理人才。加强对高级别的管理人员的意识培养, 树立他们为公司节约成本的意识, 加强高层人员对整个物流流程进展的了解程度, 能够很好的发挥上级的作用, 领导下级员工认真工作<sup>[3]</sup>。

### (三) 加强物流信息化建设水平

在物流行业的发展中, 要适当的引进新的信息技术, 加强与国际物流信息化的联系, 注重发展具有实际操作意义的信息化技术。合理利用互联网给物流行业带来的便捷之处, 不断完善物流运输过程, 可以及时了解物流信息。对我国现有的海外购物软件进行优化, 例如, 网易考拉、小红书等。还可以创新一些加强国际物流信息交流的软件平台。合理利用电子网络设备给物流行业带来的便捷之处, 优化其国家物流信息技术, 促进国内外物流信息化的综合发展。通过对物流信息化的管理进行分析, 在一定程度上控制了运输成本, 也加强了国际物流信息化的应用水平, 总体推动国际物流信息化的发展方向。

## 三、结论

综上所述, 通过对国际信息化物流发展方向的研究和发展中存在问题意见与方法, 可以看出随着技术的发展和物流行业的进步, 能够带动现代企业改变传统经营理念, 提升社会发展的脚步, 促进国内外物流行业的沟通与交流, 提升物流信息化管理体制, 树立更远的物流信息化发展目标。因此, 物流行业的发展和物流信息化的发展策略还需要系统的完善, 通过加强物流运输和业务流程, 来实现国际水平的物流信息化交流, 减轻物流行业的负担, 从而促进国际物流信息化建设和发展。

## 参考文献:

- [1] 刘继萍. 中国物流信息化研究现状及其发展趋势分析 [J]. 物流技术, 2015, 01: 270-271+293.
- [2] 米佳. 我国现代物流发展现状及信息化趋势探讨 [J]. 物流工程与管理, 2015, 05: 15-17.
- [3] 和杉. 信息化背景下我国国际物流发展现状及对策分析 [J]. 现代营销 (学苑版), 2014, 03: 119.