

# 物流信息化是物流业发展的必然趋势

金 环 / 天津铁道职业技术学院

【摘 要】 我国的物流信息化发展较快,但由于起步晚,整体水平较低。文中介绍日本,美国,德国对物流信息化发展的一些做法,为我国推进物流信息化的发展提供成功经验。物流信息化是加快我国物流业的发展必然趋势。

【关键词】 物流信息化 日本物流 美国物流 德国物流

物流信息化就是在物流的各个环节广泛引用信息的技术,具体表现在物流信息的商业化、信息数据的数据化和计算机化,信息传递的标准化和实施化,信息存储的数字化等等。从世界上发达国家走过的历程来看,在工业化发展到一定的阶段,都要向物流信息化的方向发展,我们中国工业化已经基本上到了一个高级的阶段,向物流信息化发展,也是我们未来发展的一个方向,无论是日本、美国、德国都是走过了这样一个进程。我国的物流信息化虽然在近几年发展较快,但与发达国家相比还有较大的差距,因此要大力推进物流信息化,是我国的物流业向智能化,网络化发展。

## 一、我国物流信息化发展的现状

近年来,我国从政府到企业对物流信息化重要性的认识在不断提高,物流信息化的建设也取得了显著成绩。但由于我国物流信息化起步较晚,发展速度虽快,整体水平较低,与发达国家存在较大差距。

### (一) 发展较快,整体水平较低

我国政府充分认识到物流业在国民经济发展中的重要地位。曾在《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中第一次明确提出“大力发展现代物流业”,并特别指出物流信息化是建设重点。各地方政府也多加大基础设施的投入,把物流区域优势与信息优势相结合,积极吸引外资投入,寻找新的利润增长点。我国大型企业物流及第三方物流企业信息化意识普遍提高,信息化进程正在加快,大约有74%的企业已经建立了信息管理系统,77%的企业已有自己的网站。物流企业对现代通信技术的接受程度逐渐提高,很多企业都广泛的使用了先进的软件管理系统,提高了资源配置的优化率,通过信息化的管理手段,最大限度的整合了现有资源,使企业获得良好的经济效益。即便如此我国的一些大型物流企业也存在对物流信息化建设投入不足的情况,据调查大约有三分之一的企业每年IT投入不足10万元,企业每年IT投入超过100万元的不足20%。这说明我国的物流企业对信息化建设的投入不足。在这方面,我国的物流企业还需提高认识,加大投入力度,提升物流信息化的建设水平。

我国的中小物流企业信息化水平低。由于这些企业自身规模小,实力不足,缺少足够的资金来发展物流信息技术,无法低成本,低风险的进行信息化建设。因此,严重制约了这些中小物流企业的发展。我国政府十分重视中小企业信息化水平低下的问题,引导中小企业利用信息技术提高研发、管理、制造和服务水平,提高市场营销和售后服务能力。鼓励信息技术企业开发和搭建行业应用平台,为中小企业信息化提供软硬件工具、项目外包、工业设计等社会化服务。广大中小企业对于提高自身信息化水平,从而提升企业经营管理水平愿望也越来越强烈。

### (二) 物流信息化技术落后,信息资源不能共享

我国的物流企业,在EDI(电子数据交换)、GIS(地理信息系统)、GPS(全球卫星定位系统)等先进技术应用十分有限。根据中国物品编码中心公布的《中国企业供应链管理调查报告》显示,我国75%的企业储运单元货运单元都没有条码标志。我国只有少数物流企业拥有物流信息系统,特别是公共信息平台的建设滞后,物流信息分散,资源不能有效整合。要搭建物流公共信息平台可以解决信息资源不能共享的问题。

我国要发展现代物流,抓住全球化和信息化带来的机遇,必须加强物流信息资源的整合,大力推进公共信息平台建设,建立健全电子商务认证体系,网上支付系统和物流配送管理系统,促进信息

资源的共享。

目前,我国正在积极筹建物联网,在上海,天津,无锡,深圳,沈阳,武汉,成都等地已建立了射频识别技术(RFID)产业园区。在一些城市进行物联网应用试点,如青岛,杭州。我国在射频识别技术的应用领域不断拓展,正在从以身份识别、电子票证为主,向仓储物流等物品识别拓展。随着物联网的不断发展和完善,对于我国物流信息化将是一个极大的推动。物联网的建设将有效促进信息资源共享。

## 二、发达国家物流信息化的情况

### (一) 日本物流信息化的发展

日本物流信息化的发展已有较长的历史,在世界居领先水平。特别是日本政府近年来为了大力扶持物流信息化产业的发展所采取的一些宏观政策导向,给日本物流信息化产业带来快速增长的实践经验,对我国物流信息化具有极为有益的启示。

日本的物流领域均实现了高度的机械化、自动化和计算机化。企业的物流作业中铲车、叉车、货物升降机、传送带等机械的应用程度较高;配送中心的分拣设施、拼装作业安排犹如生产企业的生产流水线一样,非常先进,有的已经使用数码分拣系统,大大提高了物流企业的工作效率和准确性,在物流企业,计算机管理系统被普遍应用;在国际物流领域里,广泛使用EDI(电子数据交换)系统,提高了信息在国际间传输的速度和准确性,使企业降低了单据处理成本、人事成本、库存成本和差错成本,改善了企业和顾客的关系,提高了企业的国际竞争力。高科技的应用与发展为物流企业跨上新的台阶提供了重要的手段和作用。日本物流业不仅其专业化、自动化水平的发展十分快速,而且对物流信息的处理手段也极为重视。几乎所有的专业物流企业无一不是通过计算机信息管理系统来处理和控制物流信息,为客户提供全方位的信息服务。为此,日本一大批IT业界的公司已成为物流信息平台 and 物流信息系统需求的直接受益者。

### (二) 美国物流信息化的发展

上世纪90年代美国开始实施建设信息高速公路,其本质是以计算机为基础,在全国建立一个以光缆为主干线的智能通讯网,实现整个国家的信息化。它的突出特点是网络化,即欲在全国形成一个庞大的电子信息网络。在美国利用电子购物、电子货币实现从制造到流通的网络信息一体化。

美国的物流配送业发展起步早,经验成熟,尤其是信息化管理程度高,对我国物流发展有很大的借鉴意义。美国物流信息配送中心主要靠计算机管理。业务部通过计算机获取会员店的订货信息,及时向生产厂家和储运部发出要货指示单;厂家和储运部再根据要货指示单的先后缓急安排配送的先后顺序,将分配好的货物放在待配送口等待发运。

UPS是美国最大的物流公司,也是美国经济的支柱企业之一。UPS虽然创造了每个工作日投递1300万个邮包的创举,但却感到还不能正常地迈向全球化、知识化的物流业市场竞争中。为了摆脱企业曾墨守陈规的经营模式,向电子物流业发展,迎接电子商务的新浪潮。因此,早在80年代,UPS就决定创立一个强有力的信息技术系统。在最近十几年中,该公司在技术方面投入110亿美元,配置主机、PC机、手提电脑、无线调制解调器、蜂窝通讯系统等。这种投入不仅使UPS实现了与99%的美国公司和96%居民之间的电子联系,同时也实现了对每件货物运输即时状况的掌握。UPS可向顾客和供应商提供瞬间电子介入服务,以便查阅有关包裹运输和传递过程的信息。UPS的成功来自于UPS在数字时代来临时紧紧抓住了发展电子(下转第165页)

(上接第 167 页) 商务这一良机, 实现了由传统物流企业向电子物流企业的跨越发展。

### (三) 德国物流信息化的发展

德国的物流业的起步和发展, 其经营理念与思想主要来源于美国。从 70 年代至今几十年的发展, 德国已经有 33 个物流园区, 1200 余家企业; 随着信息技术的广泛应用以及德国物流信息化进程的不断推进, 德国庞大而发达的物流业正高速稳定的向前发展着。德国作为欧洲物流最发达的国家之一, 其物流的发展历程和经验很值得刚刚起步的中国物流业的借鉴。

在德国, 有一定规模的国际货运代理、运输公司、航运公司, 几乎在决策、管理、操作各环节都有相应的计算机信息系统。而且, 这些有实力的公司将信息技术的应用和电子商务的建设作为公司发展的战略重点之一。这些系统不但可以实现运输委托信息处理、运输安排、线路优化、运输成本计算、运输单证生成、客户信息、运费发票生成、电子报关等, 还可以实现与其他系统(如财务系统, 海关系统, 港口信息中心)等外部信息和数据的交互。为了适应德国物流业信息化的发展以及国际贸易的需求德国口岸部门也建设了相应的进出口报关系统。其中进口报关系统是全国统一的系统, 而出口报关系统是 LAPP 系

统。由此可见, 德国物流业的信息流通已从传统的电话、传真发展到了 E-Mail、EDI 以及 Online 的现代化方式, 同时在 IT 技术的支持下, 实现了物流快捷、省时、安全、经济的目标。

德国的物流业已进入较高水平的信息化发展阶段, 其在发展过程中所取得的成果和经验值得我们借鉴和吸收。结合我国目前的发展状况, 把我国的物流信息化水平提升到一个新的高度, 适应我国经济高速发展的需要。

我国的物流信息化水平与发达国家有较大差距, 为了缩小这一差距一方面政府要积极的支持, 另一方面企业要加大对信息化建设的投入, 汲取国外的成功经验, 不断的发展创新。物流信息化是我国物流业发展的必然之路。

### [参考文献]

- [1]张泽伟, 我国物联网发展迅速 RFID 市场规模全球第三 来源新华网
- [2]王凌峰, 研究日本物流信息化对我国的启示
- [3]邵继川, 马大勇, 浅谈德国物流信息化, 《科技信息(学术研究)》
- [4]我国中小企业信息化建设初显成效, 中国财经网